Università degli studi del Molise

"Unimol, mi piace", presentata la nuova offerta formativa

CAMPOBASSO. Il rettore dell'Università degli Studi del Molise, prof. Giovanni Cannata, ed il rettore eletto, Gianmaria Palmieri ieri mattina hanno presentato il piano dell'offerta didattica programmata dall'Università per il prossimo anno accademico 2013-2014.
È recente infatti il decreto firmato dal ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, Maria Chiara Carrozza che accredita tutte le sedi e i corsi di studio dell'Ateneo e che conferma ed approva l'intera offerta formativa, predisposta dai consigli di corso di studio, proposta e presentata dagli organi accademici Unimol.
Un decreto ministeriale di accreditamento, dunque, che conferma non solo tutte le proposte degli organi di Governo Unimol, ma che testimonia anche la lungimirante efficacia di quell'ottica progettuale propositiva, consapevole e condivisa più volte rimarcata dal Rettore Cannata nei suoi vari interventi, messaggi ed interviste.
"Garantire, con forte attenzione e impegno, sempre nuove e più efficaci opportunità agli studenti, potenziare l'apprendimento delle lingue europee, fornire alti livelli di competenze informatiche e rafforzare la cultura della valutazione ed autovalutazione rappresenta, da sempre per gli organi di governo dell'Ateneo un progetto determinante ed indispensabile di consolidamento e di crescita" ha detto il rettore Cannata.
"Ed è proprio in questo senso che si sviluppa l'offerta didattica complessiva dell'Ateneo molisano, volta a rispondere alle esigenze di crescita culturale e di rafforzamento delle competenze espresse dalla realtà sociale, economica e professionale" ha rafforzato il rettore eletto Gianmaria Palmieri.
Nel quadro di questa offerta, sono stati illustrati i contenuti e gli aspetti organizzativi e formativi dei corsi di laurea magistrali, in corso di attivazione ed in attesa dei Decreti ministeriali, legati all'insegnamento nella scuola di primo grado di specifiche materie quali tecnologie, matematica, scienze, lettere, storie e geografia e attività motorie.
Nel corso della conferenza stampa che si è tenuta ieri mattina è stato fra l'altro presentato anche il nuovo slogan di Ateneo per la campagna di comunicazione istituzionale 2013 – 2014 "Unimol, mi piace" con l'oramai nota manina di Facebook.
Ancora una volta profetiche sono state le parole del rettore Cannata all'indomani dei toni allarmistici utilizzati per il futuro dell'università in Italia.
Diversi i commenti infatti presenti sulla carta stampata e sulle emittenti televisive molisane. Da esponenti del mondo politico-istituzionale regionale, provinciale e degli Enti locali, agli studenti, dalla società civile al mondo delle imprese e delle professioni, dal tessuto territoriale alle famiglie. A valle di tali manifestazioni il rettore come del resto anche in diverse altre occasioni, attraverso un messaggio affidato alla web-tv di Ateneo, sin da subito intese arginare inutili allarmismi rivolgendosi alla comunità accademica, agli studenti, alle famiglie ed al territorio in modo da chiarire alcuni aspetti peculiari legati all'entrata a regime della riforma universitaria sull'accreditamento dei corsi di studio.

Ci.A.